Dopo il successo dell'appuntamento di febbraio a Milano, torna Easy Sport Marketing, questa volta ad Udine, il prossimo 12 marzo, grazie alla collaborazione della didattica F.I.R., del comitato regionale Friuli Venezia Giulia e della Leonorso Rugby Udine.

Nell'edizione di Milano hanno preso parte più di quaranta persone, appartenenti ad almeno trenta società diverse. Easy Sport Marketing vuole fornire alcune semplici ma importanti strategie su come migliorare le risorse delle società sportive con particolare attenzione ai club di rugby.

Gianfranco Beda, l'ideatore del format, dopo un passato da atleta (salto con l'asta) e da preparatore atletico (Petrarca, Rovigo, Viadana, F.I.R.) ha scelto di dedicarsi al "fuori campo" lavorando come Rugby Manager presso il Valsugana Rugby Padova e il Mirano Rugby riuscendo a creare eventi unici e sopratutto a migliorare in modo evidente l'organizzazione del "Match Day".

Didattica F.I.R.

in collaborazione con

FRIULI VENEZIA GIULIA RUGBY

presentano

UDINE - 12.03.2014

ORE 20.30

PRESSO IL NUOVO CENTRO RUGBY
LEONORSO VIA DON BOSCO 2A - UDINE

EASY SPORT MARKETING

UN METODO PRATICO PER MIGLIORARE LE RISORSE DEL TUO CLUB

5 SEMPLICI STRATEGIE PER MIGLIORARE IL POTENZIALE DEL TUO CLU

EASY SPORT MARKETING
Il modo pratico per migliorare le risorse del tuo Club

WORKSHOP GRATUITO

CON GIANFRANCO BEDA

RUGBY MANAGER